

ПОЛОЖЕНИЕ

о II окружном конкурсе проектных и исследовательских работ школьников

«Психолого-педагогический проекториум»

INVENT про ДО и НЕФОРМАТ

Поведение людей основывается на иррациональных механизмах, которые изучает психология. Она помогает понимать мотивы поступков людей, уметь общаться, выстраивать внешние связи, управлять своей жизнью и реализовывать новые идеи. Современная психология охватывает все сферы активности человека и является связывающей материей между людьми. Актуальность знаний о поведении людей в век цифровизации и развития технологий будет только расти, выводя психологические научные направления в лидеры востребованных компетенций.

INVENT – (от англ.) изобретение, создание, сочинение, придумывание чего-то нового, измышление, креативный подход.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения I окружного конкурса проектных и исследовательских работ учащихся «Психолого-педагогический проекториум» (далее Конкурс).

1.2. Учредителями Конкурса являются управление образования администрации городского округа – городской округ город Михайловка, центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников Волгоградской области ГАУ ДПО "ВГАПО", муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 9 городского округа город Михайловка Волгоградской области».

1.3. Организатором Конкурса является муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 9 городского округа город Михайловка Волгоградской области».

2. Цели и задачи

2.1. Цели Конкурса:

- поддержка познавательной и творческой активности участников конкурса в рамках построения образовательного маршрута;
- создание условий для осмысления школьниками опыта самореализации;
- обмен опытом по реализации федерального государственного образовательного стандарта.
- содействие системе проектного и исследовательского обучения согласно ФГОС и решению задач индивидуально-ориентированного обучения, развитие творческих способностей детей и формирование активной позиции учащихся в процессе проектной деятельности.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и распространение эффективных механизмов организации деятельности образовательного учреждения по реализации федерального государственного образовательного стандарта;

- создание условий для формирования универсальных учебных действий: регулятивных, познавательных, коммуникативных, личностных;
- педагогическая поддержка процесса становления и развития личности в её индивидуальности, самобытности, уникальности и неповторимости.

3. Участники

Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 1-11 классов образовательных организаций Волгоградской области.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» и национального проекта «Образование».

4.2. **Конкурс проводится в дистанционном режиме** и состоит из двух этапов

- **первый этап** - дата проведения **08 февраля – 17 февраля 2022 г.** На первом этапе принимаются заявки участников (форма в приложении № 1). Заявка высылается на электронную почту mitina.nadejda2012@yandex.ru

После получения заявки будет отправлено уведомление о прочтении; в случае его отсутствия необходимо уточнить получение заявки по телефону: 8-905-063-89-84, Митина Надежда Николаевна.

- **второй этап** - дата проведения **с 21 февраля по 11 марта 2022 года.** Участники предоставляют информацию о результатах проектных работ и исследований (форма в приложении № 2), прилагая презентацию или видеоролик, содержащие следующие сведения:

- наименование образовательной организации;
- фамилия, имя, отчество ученика;
- фамилия, имя, отчество руководителя;
- название работы, указание цели и путей ее достижения (анализ значимых событий, обоснование корректировки (при необходимости));
- достигнутый результат, постановка новой цели.

Количество слайдов в презентации – до 12. Видеоролик до 8 минут.

Проектные работы могут включать в себя этап исследования (исследовательскую составляющую). Для участия в конкурсе проектных работ учащиеся могут представить проект любого типа: исследовательский, информационный, практический, творческий по заявленной тематике. На конкурс можно представить также социальные проекты (социально-значимые проекты индивидуальные и групповые).

Критерии оценивания проектов учащихся

- проектная работа содержит постановку проблемы и обоснование актуальности заявленного проекта (обоснована необходимость создания продукта проекта);
- желательно наличие критериев результативности (описание параметров, по которым автор проекта может судить об успешности реализации задуманного);
- композиционная стройность работы;
- общая оценка достигнутого результата, его сравнение с первоначальным замыслом;
- практическая ценность проекта, перспективы дальнейшего развития;
- аккуратность оформления.

С 12.03.2022 по 16.03.2022 подведение итогов конкурса, награждение участников.

4.3. Номинации конкурса:

Номинации определяются в соответствии с классом обучения участников конкурса:

1-4 класс: номинация «Безграничный мир креатива и ИНКЛЮЗИЯ: non stop».

5-8 классы: номинация «Вектор воспитания».

9-11 классы: номинация «От детского выбора к ПРОФИ СТАРТУ».

Каждая номинация включает тематику проектных и исследовательских работ:

1 класс:

«Создаем сказку своими руками» (на конкурс представляются творческие проекты, практико-ориентированные групповые или индивидуальные под руководством педагога; для обучающихся с ОВЗ, инвалидностью принимаются работы под руководством педагог-учащийся, педагог-родитель-ребёнок)

Педагогу следует в ходе сопровождения процесса выполнения работы (макета вашей сказки; написания истории собственного сочинения, постановки сюжета и т.д) обратить внимание на то, возможно ли провести наблюдение, исследование эмоциональной сферы ребёнка, личностных предпочтений и деятельностных ориентаций, что делает его особенно ценным с точки зрения анализа эмоционального отношения ребёнка к школе, к другим детям. Каким образом формируются чувства и эмоции, совместно переживаемые детьми, которые способствуют их сближению и объединению. Открываясь навстречу другим, дети начинают лучше понимать самих себя, при этом каждый участник проекта может проявить свои личностные качества в активной форме. Всё это способствует формированию благоприятной психологической атмосферы в классном коллективе, повышению эффективности воспитательно-образовательной деятельности педагога.

2-4 классы: номинация «Транслятор личности»

проектные и исследовательские работы, направленные на знакомство с такими состояниями и явлениями как эмоции, настроение, поведение, цвет. Их влияние на отношения человека к самому себе и окружающему его миру.

5-6 классы – в секции «Академия трёх Т: Толерантность. Творчество. Территория здоровья».

7-8 классы - проектные и исследовательские работы в секциях:

- «Индивидуально-психологические особенности подростков, принадлежащих к субкультуре (выбор субкультуры)».

- «Некоторые трудности общения»

9-11 классы – номинации:

- социально-психологическое направление;

- профессиональное самоопределение

4.4. Для проведения Конкурса создается организационный комитет, состав которого утверждается учредителями.

4.5. Организационный комитет:

- осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе;

- обеспечивает организационное и информационное сопровождение Конкурса;

- устанавливает порядок и форму проведения Конкурса;

- разрабатывает критерии оценивания материалов, представленных на Конкурс;

- определяет состав жюри Конкурса из числа независимых экспертов и регламент его работы.

4.6. Жюри Конкурса:

- на основании протоколов определяет победителей и призеров Конкурса в

номинациях.

4.7. Критерии оценки:

- уровень предъявления сформированности **регулятивных универсальных учебных действий** (обозначена цель и шаги ее достижения (маршрут), обозначены точки рефлексии);

- уровень предъявления сформированности **личностных универсальных учебных действий** (ценностно–смысловая ориентация целевой установки, мотивация);

- уровень предъявления сформированности **познавательных универсальных учебных действий** (использование различных источников информации для решения познавательных проблем);

- уровень предъявления сформированности **коммуникативных универсальных учебных действий** (умение формулировать собственное мнение и позицию; умение строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи).

Оценивание производится по 5-ти балльной системе по каждому критерию, максимальное количество баллов – 20.

5. Награждение

5.1. По сумме баллов, полученных участниками Конкурса, определяются победители и призеры.

5.2. Победителем в каждой номинации становится конкурсант, набравший наибольшее количество баллов.

5.3. Победители и призеры награждаются дипломами победителей и лауреатов управления образования администрации городского округа город Михайловка.

5.4. Все участники получают электронные сертификаты управления образования администрации городского округа город Михайловка.

Рекомендации участникам конкурса

Консультативные материалы для участников конкурса можно получить на сайте МКОУ «СШ № 9» по адресу http://9mkousosch.ucoz.net/index/innovacionnaja_dejatelnost_shkoly/0-60

Про темы:

Выбирая темы, вы можете ориентироваться на актуальные направления психологии:

- Психология личности и индивидуальных различий
- Когнитивная психология
- Детская психология и психология подростков
- Гендерная психология
- Возрастная психология
- Психология развития
- Психология принятия решений
- Экономическая психология
- Политическая психология
- Психология адаптации человека к технологиям
- Кросс-культурная психология
- Психология лидерства
- Экологическая психология

- Психология города
- Психология счастья
- Психология образования
- Социальная психология

Про конкурсное исследование:

Участнику конкурса предстоит спланировать исследование по выбранной самостоятельно тематике в рамках секции, написать обоснование, описать процесс и полученные результаты, а также представить презентацию или видеоролик жюри конкурса.

Работая над проектом школьник

- осваивает научное мышление, необходимое при решении сложных задач в жизни
- учится работать с научными источниками по выбранной теме
- тренируется обосновывать научные гипотезы, ставить исследовательские вопросы
- учится интерпретировать числовые результаты в практические выводы и психологические рекомендации

Про вдохновение:

Начать стоит со сбора информации и чтения. Для поиска вдохновляющей тематики посмотрите научные статьи и видеоконференции. После этого ищите, что уже сделано в этой теме в научной среде, как формулируются названия тем, как планируются исследования в выбранной области. Вам помогут такие сайты с психологическими журналами в России как Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (рубрика Психология), psyjournals или иностранный ресурс с научными статьями sciencedirect. Затем сделайте подборку научных статей, близких вашей идее исследования, напишите обзор литературы с подведением к обоснованию ваших гипотез или исследовательского вопроса. После этого начинайте выбор научно-обоснованных методов сбора и обработки данных. И приступайте к планированию и проведению исследования. После получения и обработки данных опишите результаты и их интерпретацию, выводы и рекомендации.

Про ошибки

- Несамостоятельность в проведении исследования и написания работы на конкурс
- Невнимание к научности методов исследования или проекта
- Формирование текста работы с ориентацией на псевдонаучные публикации из СМИ

Заявка
на участие во II окружном конкурсе проектных и исследовательских работ учащихся
«Психолого-педагогический проекториум»

Показатель	Данные
Образовательная организация	
Фамилия, имя, отчество участника	
Возрастная группа	
Название номинации	
Название работы	
Цель	
Шаги достижения цели	
Ожидаемый результат (ожидаемые результаты)	
Фамилия, имя, отчество руководителя	
Контактный телефон руководителя	

Информация о результатах реализации исследования

Показатель	Данные
Образовательная организация	
Фамилия, имя, отчество участника	
Возрастная группа	
Название номинации	
Название работы	
Цель (если цель не изменилась с момента подачи заявки - не заполняем)	
Корректировка (описываем при изменении цели)	
Краткое описание проделанной работы (сверяем с шагами по достижению цели согласно Вашей заявке)	
Достигнутый результат (результаты)	
Фамилия, имя, отчество руководителя	
Контактный телефон руководителя	